

Código: DO-GP-02

Versión: 03

Fecha: 07-02-2022

# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



## MISIÓN

---

Mundolimpieza Ltda, es una empresa especializada que brinda servicios profesionales en aseo, limpieza, cafetería, mantenimiento locativo, jardinería, fumigación, trabajo en alturas, lavado de fachada, impermeabilizaciones y/o servicios conexos, A nivel institucional, comercial, hospitalario, organizaciones públicas y privadas; contamos con equipos de última tecnología e insumos de que contribuyen al medio ambiente, al igual que un excelente grupo humano capacitado, calificado, certificado y comprometido para prestar servicios integrales de alta calidad. Buscando así el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias.

## VISIÓN

---

En el año 2027, seremos una de las empresas más reconocidas en soluciones integrales de aseo y cafetería, el compromiso con nuestros clientes en excelentes calidad y precio justo, fortaleceremos la presencia en las ciudades principales de Colombia, respaldadas por un equipo Humano y de servicio calificado que ofrezcan la mejor calidad, funcionalidad y rentabilidad.

Código: DO-GP-02

Versión: 03

Fecha: 07-02-2022

# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



## POLÍTICA DE CALIDAD

---

El compromiso primordial de Mundolimpieza Ltda, es ofrecer nuestros servicios de aseo, cafetería, mantenimientos locativos, jardinería, fumigación, trabajo en alturas, lavado de fachada, impermeabilizaciones y/o servicios conexos, para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, con altos estándares de calidad, generando conciencia en seguridad y cumplimiento de las normas y leyes aplicables; contribuyendo a la preservación a la prestación, sostenibilidad del medio ambiente y calidad. Eficiencia y eficacia orientada al mejoramiento continuo. Contamos con personal capacitado, cimentando el trabajo en equipos, prestamos servicios con insumos profesionales y maquinaria cumpliendo los estándares del SGC.

## OBJETIVOS DE CALIDAD

---

- Aumentar y mantener un alto nivel de satisfacción del cliente.
- Capacitar al personal de la empresa con el fin de mantenerla en los más altos niveles de competitividad en el mercado, con funcionarios comprometidos y competentes.
- Mejorar continuamente los procesos. Llevar una planificación y control de los servicios a fin de mantener y mejorar la calidad de los servicios.
- Ampliar la cobertura de los servicios.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

---

- ◆ CRECIMIENTO
- ◆ PERCEPCIÓN DEL CLIENTE
- ◆ OPTIMIZACIÓN DE COSTOS

Código: DO-GP-02

Versión: 03

Fecha: 07-02-2022

# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



Mundolimpieza Ltda.

## VALORES CORPORATIVOS

---

1. Responsabilidad; Somos responsables de nuestros actos y acciones
2. Trabajo en Equipo; Nuestro espíritu colaborativo y solidario nos permite lograr objetivos comunes.
3. Aprendizaje Permanente; Promovemos la Gestión del conocimiento para el ser y el hacer como fuentes de desarrollo de nuestra gente y de la organización
4. Confianza; La generamos a partir de la coherencia individual con lo que pensamos, decimos y hacemos
5. Liderazgo; Inspiramos a nuestra gente para lograr los resultados de la compañía y hacer realidad los sueños personales.
6. Pensamiento Innovador; Entre todos buscamos nuevas formas de desarrollar nuestro negocio con mente abierta, flexibilidad y agilidad
7. Pasión; Amamos y disfrutamos intensamente lo que hacemos
8. Respuestas oportuna; Dispuestos para entrar en acción y hábiles para ejecutar el plan de servicio ofrecido.
9. Atención; Capacitados para hacer que el cliente se sienta bien recibido, apreciado, escuchado, ofreciendo la información precisa y completa, para su satisfacción
10. Comunicación; Entender a nuestro cliente y que él nos entienda a nosotros
11. Accesibilidad; Estamos dónde y cuándo nos necesitan
12. Amabilidad; Capacidad de mostrar afecto por nuestro cliente interno y externo.
13. Credibilidad; Nunca prometer nada en falso y cumplir lo ofertado.
14. Confiabilidad; Garantizar la ejecución de nuestros servicios de manera exacta, segura y consiente
15. Comprensión; Ponernos en el lugar del cliente, atender y entender lo que siente.
16. Agilidad; Hacerlo bien y a tiempo.
17. Participación; Involucrando a todo el personal, en discusiones abiertas y francas sobre la calidad y la gestión.
18. Simpleza; Efectuando nuestro trabajo de manera simple, sin atajos.
19. Compromiso; Convencidos de lo que queremos lograr, aportando decididamente para llegar a ello, mediante una esmerada vocación de servicio
20. Verdad; Ofreciendo algo cierto, dentro y fuera de la empresa.
21. Innovación; Aportar permanentemente con nuevas ideas acordes a los cambios del mercado, para explotar juntos las fortalezas y oportunidad